

Winterland Oss moet beleving worden



Arno Smits reikt het eerste ambassadeurschild uit aan wethouder Reina de Bruijn

Winterland Oss neemt drie jaar de tijd om te groeien tot een evenement met landelijke uitstraling. Sleutelwoorden in deze visie zijn meer binding met de kernen en meer openheid naar het Osse centrum. “We zijn meer dan alleen een ijsbaan met een kerstboom. Dat imago nekt ons.”

Voor de organisatie van Winterland Oss is het een belangrijk jaar. Vorig jaar was de zoektocht naar nieuwe ambassadeurs zo lastig dat het evenement dreigde om te vallen. Uiteindelijk werd het gewenste startbedrag bereikt met 215 ‘sponsors’. Er hoefde geen aanspraak te worden gemaakt op de garantstelling van de gemeente Oss. Dit jaar aast de organisatie op 300 ambassadeurs. Er wordt met dezelfde begroting als vorig jaar gewerkt, die in de loop van de tijd aangepast kan worden. “De Founding Fathers hebben opnieuw voor drie jaar getekend, maar er ligt een keiharde afspraak. Ze eisen dat we meer dan alleen de vaste bedrijven benaderen. We willen graag dat overal in Oss en de kernen bedrijven het evenement een warm hart toedragen. Oss is een volwaardige stad, daar hoort een volwaardige evenement bij. Alle ambassadeurs krijgen een Winterland Oss ‘muurschild’ en kunnen zo als bedrijf laten zien dat zij het evenement ondersteunen, het hele jaar door”, benadrukt bestuurslid Arno Smits. Met de slogan ‘Winterland Oss...de winterse beleving waar

iedereen warm voor loopt’ gaat het evenement de vijfde editie in. Bij de slogan hoort een nieuw beeldmerk. Het traditionele schaatsfiguur wordt bijgestaan door 24 ijskristallen. Elk kristal staat voor een kern uit de gemeente Oss. De nieuwe Winterland Oss manager Paul van den Broek geeft aan dat de verbinding met de kernen veel aandacht krijgt. “Dat gaan we onder andere doen met een reizend podium waarmee we activiteiten gaan ontplooiën. Je kunt het zien als het ‘Osse Glazen Huis’.” Het terrein van Winterland Oss komt er anders uit te zien dan voorgaande jaren. “De opstelling is door veel partijen als prettig ervaren, maar we gaan voor meer openheid zorgen naar het centrum toe. De kinderijsbaan op De Heuvel kan hierbij een belangrijke rol spelen. We richten ons daar op kinderen tot vijf of zes jaar en om de ijsbaan gaan we activiteiten ontplooiën.”

Beleving

Bestuurslid Karel Jan van Kesteren geeft aan dat de organisatie van Winterland Oss binnen drie jaar een uniek evenement wil maken. “Met het evenement willen we een stapje verder gaan. Een grote binding met de stad en de kernen is noodzakelijk. In Nederland komen ijsbanen als paddenstoelen uit de grond. Daarom moeten wij in Oss investeren in inhoud en sfeer. Winterland moet voor iedereen een beleving worden.”